



Notre-Dame-du-Laus

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ, PLAN AMÉNAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR VILLAGEOIS : NOTRE-DAME-DU-LAUS MANDATE DEUX FIRMES

Notre-Dame-du-Laus, le 29 juillet 2020 – **La Municipalité de Notre-Dame-du-Laus a octroyé, lors de l'assemblée du conseil du 14 juillet et d'une assemblée spéciale du 17 juillet, un contrat à la firme Visages régionaux, une agence spécialisée en marketing territorial, et à l'Enclume, pour la rédaction d'un Plan d'aménagement et de développement de son secteur villageois.**

Ces deux contrats s'inscrivent dans une démarche de revitalisation de la Municipalité soutenue par la volonté du conseil municipal d'être proactif face aux défis de Notre-Dame-du-Laus, et d'offrir un milieu dynamique et convivial pour les résidents permanents, la communauté d'affaires, les villégiateurs et les touristes.

Le Plan d'aménagement et de développement du secteur villageois a été octroyé suite à un processus d'appel d'offres pour services professionnels, au terme duquel la firme l'Enclume a obtenu le meilleur pointage. L'objectif du plan est de définir une vision claire et partagée pour l'avenir du secteur villageois et d'identifier les actions à mettre en œuvre dans les prochaines années. Les éléments qui seront à l'étude pendant la réalisation de ce plan sont, entre autres, la dynamique de transport, le cadre bâti, la mise en valeur de la rivière, etc. La remise du plan final prévu pour 2021 permettra à la municipalité de supporter de futures actions, de répondre aux attentes locales et aux défis de la Municipalité et d'être en mesure de saisir plus facilement les opportunités de financement de projets.

Pour sa part, Visages régionaux accompagnera la Municipalité dans le développement d'une stratégie d'attractivité complémentaire à la démarche débutée par la MRC d'Antoine-Labelle avec la même firme. Le mandat vise à identifier et à mettre en œuvre des actions et des projets qui favoriseront la rétention de la population et l'attraction de nouveaux résidents en plus de prévoir une nouvelle identité visuelle à l'aube du 150^e anniversaire de la Municipalité.

« Nous sommes fiers de notre milieu de vie, qui évolue au fil des ans selon une multitude de facteurs. Plusieurs opportunités de développement se présentent pour la Municipalité et nous voulons nous assurer que nos choix soient cohérents avec notre vision. C'est pourquoi nous avons décidé d'aller de l'avant avec l'octroi de ces deux contrats » mentionne Stéphane Roy, maire de Notre-Dame-du-Laus.

Ces deux projets impliqueront une participation citoyenne afin d'intégrer, au cœur des réflexions, les préoccupations et idées des acteurs du milieu. Des invitations seront lancées au cours de l'automne à ce sujet.



Notre-Dame-du-Laus

Valérie Levasseur
Agente de communication
Municipalité de Notre-Dame-du-Laus
communication@mun-ndl.ca