



Notre-Dame-du-Laus

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

DÉMARCHE DE MARKETING TERRITORIAL ET CONSULTATION DE LA POPULATION EN LIGNE

Notre-Dame-du-Laus, le 12 septembre 2020 - La Municipalité de Notre-Dame-du-Laus lance une consultation publique auprès de sa population, de manière à avoir leur point de vue sur l'ADN de la municipalité.

Cette consultation s'inscrit dans le cadre de la stratégie de marketing territorial qui est en cours. Cette démarche découle de la volonté de la municipalité de Notre-Dame-du-Laus de se positionner, de revoir son image et de développer une stratégie d'attractivité et de rétention.

En effet, la Municipalité souhaite encourager de nouveaux résidents et de nouveaux entrepreneurs à venir s'établir et à favoriser leur rétention. Une image claire et représentative de la municipalité permettra de les attirer, en plus de générer un sentiment de fierté chez les citoyens.

Consultation en ligne

La Municipalité invite donc la population et les entreprises de son territoire à participer à la consultation en ligne qui se tiendra du 14 septembre au 11 octobre 2020. En participant à cette consultation, la population contribueront à la construction de la marque territoriale de Notre-Dame-du-Laus, en partageant leur expérience et mode de vie.

Les participants à la consultation en ligne courent la chance de gagner un prix de participation, soit trois prix de 100 \$ en chèques-cadeaux chez les commerçants locaux.

Pour participer: <https://www.visagesregionaux.com/consultation-publique/>

-30-

Source:
Valérie Levasseur
Agente de communication
819 767-2247 poste 32
communication@mun-ndl.ca